

Scaldì?



**“Mangiare cibo pronto
fuori casa è *triste*.
Vorrei qualcosa che mi
soddisfi davvero, come se
fossi a casa.”**



Meet SCALDI?

Un nome **semplice, caldo e quotidiano.** ?

Ricorda **“scaldare”**, ma anche la quotidianità (“ogni dì”). ?

Il tono è **Amichevole, empatico, fresco, positivo** ?

Payoff



SCaldì?

Pronto in 5 minuti!

? Chiara, 35 anni

- ? **GENERE:** femmina
 - ? **ETÀ:** 35
 - ? **LAVORA:** sì (impiegata amministrativa full-time)
 - ? **STUDIA:** no
 - ? **PENDOLARE:** no
 - ? **DIETA:** vegetariana
 - ? **ORARI:** lavora 9 - 18, ha una pausa pranzo di 1h
- ? Pranza in ufficio, ma si è rotta di insalate tristi. vuole pasti caldi, equilibrati, vegetariani e zero sbatti. non ha il microonde in ufficio, quindi l'autoriscaldante è perfetto.

? Marco, 38 anni

- ? **GENERE:** maschio
 - ? **ETÀ:** 38
 - ? **LAVORA:** sì (corriere)
 - ? **STUDIA:** no
 - ? **PENDOLARE:** snì, sta sul furgone tutto il giorno
 - ? **DIETA:** onnivoro, evita fritti
 - ? **ORARI:** in giro dalle 6:30 alle 18, pausa pranzo variabile, spesso in macchina
- ? Cerca un pasto che può mangiare ovunque, anche parcheggiato in doppia fila. si fida di brand “da uomo”, sostanziosi e pratici, ma inizia a preoccuparsi della salute.

? Sara, 24 anni

- ? **GENERE:** femmina
 - ? **ETÀ:** 24
 - ? **LAVORA:** no
 - ? **STUDIA:** si (design IAAD) (.....)
 - ? **PENDOLARE:** no
 - ? **DIETA:** vegana
 - ? **ORARI:** orari sballati, spesso salta pasti/mangia alle 15
-
- ? Cerca un pasto che può mangiare ovunque, anche parcheggiato in doppia fila. si fida di brand “da uomo”, sostanziosi e pratici, ma inizia a preoccuparsi della salute.



VISION

Cibo che ti fa stare bene, ovunque, in ogni situazione.

MISSION

Offrire pasti caldi, sani e pratici che facciano sentire le persone a casa, ovunque si trovino.



BRAND PURPOSE

**Cambiare la percezione comune
del cibo «to go» in Italia.
Far riscoprire dignità e piacere
anche nel pranzo veloce.**



Funzionalità / Praticità

- ⌚ **Valore:** Praticità, velocità, semplicità
- ⌚ **Come si traduce:** Piatti pronti in 5 minuti, autoriscaldanti, senza microonde né contenitori aggiuntivi
- ⌚ **Risponde a:** Pausa breve tra lezioni, spostamenti, assenza di tempo e strumenti



Sostenibilità / Etica

- ⌚ **Valore:** Rispetto per l'ambiente, attenzione alla salute
- ⌚ **Come si traduce:** Plastica riciclata, confezioni facilmente riciclabili, ingredienti genuini e bilanciati
- ⌚ **Risponde a:** Frustrazione verso cibi industriali e packaging inquinante



Qualità / Gusto / Nutrizione

- ⌚ **Valore:** Cibo sano, gustoso e nutriente
- ⌚ **Risponde a:** Noia del panino, voglia di un pasto “vero”



Connessione emotiva / Comfort



Valore: Calore, familiarità, empatia



Come si traduce: Design che richiama casa, tono amichevole, mission orientata a far sentire le persone bene ovunque



Risponde a: Sensazione di solitudine/stress nei momenti di pausa



Posizionamento culturale



Valore: Riscatto del cibo “to go”



Come si traduce: Dignità e cura anche nei pasti veloci, narrazione che sfida il pregiudizio verso il cibo pronto



Risponde a: Percezione negativa del cibo veloce/pronto in Italia







Scaldì

Grazie